



Milano, 24 febbraio 2010

COMUNICATO STAMPA

Lape Communication per l'ufficio stampa e le Pr delle Pandorine

Le Pandorine, noto marchio di shopping bag capienti, ironiche e divertenti, sceglie la professionalità dinamica e flessibile di Lape Communication Concept. Da febbraio 2010 a partire dal lancio della nuova collezione a CloudNine (Milano, 28 febbraio 2 marzo 2010), Lape Communication si occupa delle relazioni con la stampa italiana dando supporto strategico alla comunicazione del brand Le Pandorine.

La giovane agenzia di comunicazione milanese nata dall'esperienza delle sue due fondatrici ha saputo in breve tempo ritagliarsi il suo spazio sul mercato. In un momento economico difficile ed imprevedibile, Daria Luraschi ed Alessandra Nicali si propongono come la possibile risposta alle nuove richieste e necessità delle aziende, con una struttura modulare che offre un servizio di qualità con un "occhio al portafoglio".

"Eravamo alla ricerca di un partner che sapesse capire le nostre esigenze, che entrasse nel vivo del nostro progetto e con noi crescesse" – hanno commentato Chiara Felici e Manuela Casella di Le Pandorine – "Abbiamo trovato in Lape la risposta, una struttura fresca che sposa i nostri stessi valori di trasparenza, etica ed entusiasmo".

Per ulteriori informazioni:

Lape Communication Concept, Ufficio Stampa Le Pandorine

Daria Luraschi, Alessandra Nicali

Tel. 335-8071111; 348-9653645

E-mail: d.luraschi@lapecommunication.com; a.nicali@lapecommunication.com